**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

**(РУТ (МИИТ)**

**АКАДЕМИЯ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ**

ПРОЕКТ

На тему: «Торговые нормы в законодательстве России»

Выполнил:

Студент 1 курса группы ЮЮГ-131

Шаталова Ирина Дмитриевна*.*

Руководитель:

Тарасенко Ю.А.

Москва. 2024 год

Содержание

[Введение](#_Toc27641630)

[1 Торговые нормы в дореволюционной России](#_Toc27641631)

[2 Торговые нормы в советский период](#_Toc27641636)

3 Торговые нормы в современной России

[Заключение](#_Toc27641646)

[Список использованных источников](#_Toc27641647)

Введение

Торговое право всегда было неотъемлемой частью нашей жизни. Даже если мы не замечаем, это все равное нас касается. Каждый день мы ходим в магазины, где и проявляются торговые отношения между покупателем и продавцом. Но вы когда-нибудь задумывались, насколько глубоко уходят корни торгового права?

Торговые нормы и отношения, начали зарождаться еще задолго до нашего рождения. Уже в древности начали появляться властные установления о торговле, правила купеческой деятельности и т.д.

Торговые нормы регулируют организацию профессиональной торговой деятельности. Следовательно, оно применяется одновременно к торговле, промышленности и финансовой деятельности за исключением добывающей и ремесленной промышленности. В настоящее время это право переживает период бурного развития.

Торговые нормы в законодательстве России, безусловно является актуальной темой для изучения. Как же развивалось торговое право?

Объектом работы является торговые нормы в законодательстве России.

Субъект работы: торговые нормы в законодательстве.

Цель работы – изучить историю торговых норм в законодательстве России.

Задачи работы:

1. Рассмотреть торговые нормы в дореволюционной России;
2. Рассмотреть торговые нормы в советский период;
3. Рассмотреть торговые нормы в современной России.

1 Торговые нормы в дореволюционной России

Исходными сведениями о процессе возникновения и развития торговли на Руси были сведения о немой торговле, это была наиболее ранняя форма торговли у всех народов, населявших Россию. При этом способе торговли процесс заключался в следующем: представители из разных племен прибывали в заранее оговоренное место совершения обмена, где участники немой торговли выкладывали свой товар на определенное место, делали знаки и оставляли его. Через некоторое время возвращались и находили там нужный им для обмена товар, который лежал рядом с их товаром[[1]](#footnote-1). Данная форма торговли предусматривала то, что ее участники не видели друг друга и не общались между собой. Шло время, общество развивалось, а вместе с ним развивались и торговые отношения. Первые упоминания о внутренней торговле в России относятся к VIII веку. Центром всей экономической жизни становится Киев. Он являлся главным сборным пунктом русской торговли. Торговля на Руси носила ярмарочный характер и главным торговым днем считалась пятница, когда на главной площади города открывался рынок. В IX веке в Киевской Руси развитие торговли ускорилось. В это время каждый город представлял собой отдельное княжество, у каждого были свои рынки, внутренняя и образовавшаяся внешняя торговля. Внутреннюю торговлю вели сами производители, внешнюю – купцы. Следующий этап становления торговли можно отнести к XII веку. После раздробления Руси экономическим центром становится Новгород. Именно в Новгороде обозначилось проявление первой специализации в торговле. После принятия христианства, торговые операции стали проводить под покровительством церкви. В церквях Духовенство хранило меры, весы, лари, записки и книги для закрепления торговых сделок. Со второй половины XIV века, центром торговых отношений на Руси становится Москва. В ней происходит сосредоточение торговли и промышленности. Именно в Москве совершаются все весомые торговые сделки, издаются государственные указы для регламентации и поддержки коммерции[[2]](#footnote-2). Большое значение в XV-XVI вв. имела торговля между княжествами. Во внутренней торговле стали ремесленники, крестьяне, служилые люди, дворяне, бояре. Появлялись Гостиные дворы и торговые ряды. Гостиные дворы существовали для оптовой торговли. Розничная и мелкорозничная торговля была сосредоточена в торговых рядах. Названия рядов полностью соответствовали ассортименту товаров, которые там предлагались. Получила развитие передвижная торговля и разностной торг, которым занимались скупщики, прасолы, коробейники и т.п. Благодаря Приказу Большой казны торговая деятельность облагалась налогами. А Торговый указ 1653 года положил начало созданию единой таможенной системы на Руси. Торговля к началу эпохи правления Петра Великого характеризуется следующими признаками:

* специализация торговли;
* разделение торговли на опт и розницу;
* разнообразие торговых мест;
* разделение торговли на сезонную (эпизодическую) и постоянную[[3]](#footnote-3). Во второй половине правительство России осуществляет политику меркантилизма и ограничивает торговлю иностранных купцов на своей территории. Это период развития торговли в XVII веке характеризуется следующими особенностями и принятыми реформами:
* промышленные товары занимают лидирующие позиции в экспорте;
* экспорт превышает импорт;
* создана «Коммерц-коллегия» - государственный орган по контролю и руководству торговлей в России.

Во второй половине XVIII века в Москве появляются первые магазины при купеческих домах. В 1797 году разрешалось иметь лавки с витринами и выставками при жилых домах. Во второй половине XIX века объем торговли резко увеличился. Рост городского населения и численности рабочего класса привел к расширению емкости внутреннего рынка. В 1885 году оборот внутренней торговли составлял около 5 млрд. руб, в 1900 – уже свыше 11 млрд. руб. Санкт-Петербург также стал занимать особое место в развитии торговли. В это время в Санкт-Петербурге была создана первая товарная биржа. В конце XIX века возникли акционерные торговые товарищества, получила развитие оптовая биржевая торговля[[4]](#footnote-4). Вступление России на рубеже XIX-XX веков в стадию империализма привело к концентрации торговли в руках монополий. Количество ярмарок стало снижаться, получила развитие магазинная форма торговли. В годы 1-й мировой войны сокращается производство потребительских товаров, увеличивается рост цен, развивается спекуляция, возникает продовольственный кризис.

2 Торговые нормы в советский период

После революции 1917 г. и провозглашения нэпа дискуссия о соотношении гражданского и торгового права продолжилась. Для признания самостоятельности торгового права использовались уже применявшиеся ранее аргументы о специфике торговых отношений, о космополитизме торгового законодательства. Но с переходом к новым социалистическим общественным отношениям приводились и новые обоснования необходимости создания особых норм торгового права, отчасти носящих публичный характер, в отличие от норм гражданского права в связи с использованием Советским государством механизма торговли.[[5]](#footnote-5)

В 1923 году Комиссией по внутренней торговле при Совете труда и обороны РСФСР был внесен в законодательные органы проект Торгового свода, включающий шесть разделов (о торговой деятельности и торговых предприятиях; торговые сделки; исключительные промышленные права; о несостоятельности; акционерные общества с участием государственного капитала и товариществ с ограниченной ответственностью; о биржах и ярмарках). Развернулась научная дискуссия о целесообразности его принятия.

Проект Торгового свода разрабатывался учеными, которые обосновывали необходимость выделения советского торгового права в качестве самостоятельной отрасли, развивающейся параллельно гражданскому праву, или в качестве самостоятельной части гражданского права. За его принятие выступали, в частности, В. Гордон, Д. Иваницкий, С. Драбкин.

Поскольку проект Торгового свода основывался на многоукладное™ экономики периода нэпа, после отказа от новой экономической политики работы над проектом Торгового свода были прекращены.

Появление различных идей, поиск новых конструкций формирования советской правовой системы были явлением вполне закономерным. В это же время основные споры велись вокруг высказанной П.И. Стучкой концепции «двухсекторного» права. Научный поиск правовых форм, адекватных социалистической плановой системе, осуществлялся в основном не путем выдвижения предложений об обособлении правовых норм в соответствии с отраслями народного хозяйства, а путем реформирования гражданского права, не приспособленного регулировать нарождающиеся социалистические правоотношения. В соответствии с «двухсекторной» теорией хозяйственные социалистические отношения должны регулироваться хозяйственным правом, а частнокапиталистические отношения — гражданским правом.

В 70—80-е гг. XX в. отношения в сфере торгового оборота исследовались, в частности, профессором В.А. Язевым. Он полагал, что советское торговое право регулирует комплекс различных по своей правовой природе правовых отношений, связанных с торговой деятельностью, и является комплексной отраслью права, состоящей из норм профилирующих отраслей права: государственного, административного, гражданского, трудового, уголовного. Преемственность такой позиции наблюдается и в современной литературе по коммерческому праву.[[6]](#footnote-6) В.А. Язев считал необходимым принятие закона о внутренней торговле. Однако данная идея не была воспринята законодателем.

В литературе в тот период преобладала точка зрения о правовом регулировании хозяйственных связей торговли и промышленности по поставкам товаров различными отраслями права: планово-организационных отношений — административным правом, а договорных отношений по поставкам товаров — гражданским правом.[[7]](#footnote-7)

В результате проведенной в конце 80-х гг. XX в. хозяйственной реформы был осуществлен переход к обеспечению продукцией производственно-технического назначения и товаров народного потребления посредством оптовой торговли через базы, склады и магазины снабженческо-сбытовых организаций. Однако переход к оптовой торговле не означал отказа от плановой организации доведения продукции от изготовителей к оптовым потребителям, менялись лишь формы и методы организации хозяйственных связей.

Возрождение идеи коммерческого (торгового) права обусловлено прежде всего особенностями торговли, торгового оборота. В рыночной экономике с развитием частного предпринимательства торговля является наиболее динамично развивающимся видом деятельности с быстрой оборачиваемостью капитала. Вследствие этого наиболее активно инвестиции вкладываются в данный вид деятельности. Торговля затрагивает интересы многих лиц, имеет большую социальную значимость.

При переходе к рыночной экономике первоначальное накопление капитала и ускоренное создание слоя собственников происходило путем приватизации прежде всего предприятий торговли.

В Государственной программе приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации на 1992 г.1, утвержденной постановлением Верховного Совета РФ от 11 июня 1992 г. № 2980-1, объектами и предприятиями, подлежащими обязательной приватизации в 1992 г., являлись предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

После отказа от централизованного планового распределения материальных ресурсов производителям и посредникам приходится решать различные сложные задачи по поиску новых форм эффективной организации продаж товаров в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка. Однако с точки зрения законодательного регулирования торговля оказалась незаслуженно забыта.

Наблюдался процесс неупорядоченного применения различных способов и форм продаж товаров без необходимого нормативно правового регулирования и научного обоснования.

Необходимо отметить то, что в СССР большую роль в организации хозяйственных связей по поставкам продукции и товаров играли посреднические организации Госснаба СССР и Минторга СССР, организованные по территориальному признаку и обладавшие мощной материально-технической базой, которые осуществляли организацию хозяйственных связей между поставщиками и потребителями продукции, оказывали различные услуги предприятиям.

С распадом СССР хозяйственные связи предприятий оказались разорванными, а территориальные снабженческо-сбытовые организации ликвидированы. Предприятиям приходится самостоятельно решать комплекс вопросов по поиску партнеров и налаживанию новых коммерческих связей.

3 Торговые нормы в современной России

В современной России торговое право вновь начало развиваться. Закреплена его отраслевая специализация. Она постепенно проводится в законопроектной работе.

Указом Президента РФ от 16.12.1993 № 2173 (документ утратил силу) был утвержден Общеотраслевой классификатор отраслей законодательства. В нем, наряду с гражданским законодательством выделено законодательство о торговле. Указом Президента РФ от 15.03.2000 № 511 «О классификаторе правовых актов» одобрен Классификатор правовых актов, сменивший Общеотраслевой классификатор 1997 г. В нем, в рубрике «Хозяйственная деятельность», имеется специальный раздел «Торговля». Этим признается специфика торгового законодательства, оно выделено из общего массива нормативных актов. Раздел «Торговля» разбит на несколько подразделов, которые — весьма неполно и нечетко — определяют круг отношений, принадлежащих к сфере торговли.[[8]](#footnote-8)

Правовой основой торгового законодательства служит Конституция. В качестве конституционной основы экономического строя она закрепляет положения о единстве экономического пространства в Российской Федерации, свободном перемещении товаров, услуг и капиталов, о свободе осуществления предпринимательской деятельности, поддержке конкуренции и ограничении монополистической деятельности, равной защите частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности и др.

Согласно ст. 71 Конституции установление правовых основ единого рынка относится к ведению Российской Федерации. Это означает, что нормативные правовые акты по вопросам, касающимся основ формирования рынка, могут приниматься исключительно соответствующими федеральными органами.[[9]](#footnote-9)

Главным законом, регулирующим торговую деятельность, в настоящее время является ГК РФ. Наряду с ним издан ряд законов торгового права. Таковы Закон РФ от 20.02.1992 № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле», Закон РФ от 22.03.1991 № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», КТМ, Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», группа федеральных законов о регулировании закупок товаров для государственных нужд, федеральные законы о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, лекарственных средств и др.

Имеются важные федеральные законы, затрагивающие наряду с торговлей также интересы других предпринимателей или всего населения. Таковы, например, Закон РФ «О защите прав потребителей», Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» и др. Так, Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" предусматривает многочисленные важные требования, которые должны учитываться не только розничными торговыми организациями во взаимоотношениях с потребителями, но также оптовыми организациями и изготовителями товаров, чтобы не нарушать законные интересы граждан-потребителей.[[10]](#footnote-10)

В связи с намечаемым вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО) предусмотрено принятие пакета законов для приведения национального законодательства в соответствие с требованиями ВТО.

Правительство РФ на основании Федерального конституционного закона от 17.12.1997 № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» (документ утратил силу) осуществляет регулирование экономических процессов; обеспечивает единство экономического пространства и свободу экономической деятельно­сти, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств; вырабатывает государственную структурную и инвестиционную политику и принимает меры к ее реализации; принимает меры по защите отечественных производителей товаров, исполнителей работ и услуг.

Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ содержат не противоречащие законам акты коммерческого права.

Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры в силу п. 4 ст. 15 Конституции признаются составной частью правовой системы России. Это важное положение относится и к коммерческому праву.[[11]](#footnote-11)

В качестве источника коммерческого права выступают торговые обычаи. На их формирование в России существенное влияние оказывают внешнеторговые обычаи, документированные в изданиях авторитетных общественных организаций.

Следует указать на метод правового регулирования, свойственный коммерческому праву. В силу непосредственной взаимосвязи с гражданским правом коммерческое право использует единый с ним обще дозволительный метод регулирования.

Названный метод состоит в предоставлении участникам торгового оборота возможности самостоятельно создавать

для себя субъективные права и юридические обязанности, совершать иные юридические действия. Субъекты торгового оборота приобретают права и осуществляют их своей волей и в своем интересе.

Обще дозволительный метод обеспечивается в результате придания первостепенного значения в торговом и гражданском праве управомочивающим (дозволительным) нормам. Частным случаем дозволительности служит широкое применение диспозитивных установлений. Императивные обязывающие и запрещающие нормы наличествуют в торговом и гражданском законодательстве, однако они имеют вспомогательное значение. Так, правила о конкретных видах договоров предписывают сторонам согласовывать существенные условия, хотя непосредственное содержание таких условий определяется самими договорными контрагентами.

Заключение

Итак, торговые нормы в законодательстве России начали зарождаться еще в дореволюционный период, и развиваются по сей день.

Мы проанализировали, что торговая деятельность всегда была, есть и будет неотъемлемой частью нашей жизни. Если у нас есть спрос, то у продавца всегда будет предложение. Не смотря на период революции и распад СССР, многие торговые нормы сохранились, остальные усовершенствовались для удобства и ясности как продавцов, так и покупателей. Правительство Российской Федерации не пускает это дело на самотек, а четко регулирует, контролирует и помогает организовать данную сферу деятельности.

Список используемых источников

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года / Российская Федерация. Конституция (1993). — Текст: непосредственный// Москва: Эксмо, 2022. — 64 с.
2. Гусейнов, Р. М. Экономическая история: учебник для бакалавров / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 686 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-1840-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509102>
3. Девлетов О.У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / Девлетов О.У. — Москва: Гуманитарно-экономический и информационно-технологический институт, 2011. — 210 c. — ISBN 978-5-4475-3081-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru
4. Кулишер, И. М. Очерк истории русской торговли / И. М. Кулишер. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 287 с.— ISBN 978-5-534-07074-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541105
5. Исаев И.А. Становление хозяйственно-правовой мысли в СССР (20-е годы) / И. А. Исаев. – Текст: непосредственный // Москва: Юридическая литература, 1986. - 175 с. - Б. ц.
6. Язев В.А. Советское торговое право как комплексная отрасль права // Советское государство и право. – Текст: непосредственный // М.: Наука, 1983, № 7. - С. 68-73
7. Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов Коммерческое право: учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535623
8. Куник Я.А., Язев В.А., Ордынский С.Д. и др. Поставка товаров народного потребления. Комментарий / Куник Я.А., Моровская Т.А., Ордынский С.Д., Садиков И.Н., и др. – Текс: непосредственный // М.: Экономика, 1987. - 272 c.
9. Указ Президента РФ от 15.03.2000 N 511 (ред. от 28.06.2005) "О классификаторе правовых актов"// - Текст: электронный// - URL: https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_26510/2011a123b16a58aa919bb52261df7e3ee94ca6e3/
10. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) "О защите прав потребителей"// - Текст: электронный// - URL: https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_305/

1. Гусейнов Р.Г. Экономическая история [Текст]: / Р.Г. Гусейнов, В.А. Семенихина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.— 686с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Гусейнов Р.Г. История экономики России [Текст]: / Р.Г. Гусейнов. М.: ЮКЭА. - 1999. – 962 с. [↑](#footnote-ref-2)
3. Девлетов О.У. История отечественного предпринимательства [Текст]: / О.У. Давлетов. М.: Арт. – 2011. – 217 с [↑](#footnote-ref-3)
4. Кулишер И.М. История русской торговли [Текст]: / И.М. Кулишер. СПб.: Тип. Коминтерна. – 1923. – 328 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Исаев И.А. Становление хозяйственно-правовой мысли в СССР (20-е годы). М., 1986. С. 107; Гордон В.М. Дух законов торговых // Вестник советской юстиции.1923. № 10. С. 252-256. [↑](#footnote-ref-5)
6. Коммерческое (торговое) право: учебник / под ред. Ю.Е. Булатецкогои В.А. Язева. М., 2002. С. 34. [↑](#footnote-ref-6)
7. Куник Я.А., Язев В.А., Ордынский С.Д. и др. Поставка товаров народного потребления: комментарий. М., 1987. С. 4. [↑](#footnote-ref-7)
8. Коммерческое право: учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 455 с. [↑](#footnote-ref-8)
9. Конституция Российской Федерации 1993г.-М.: 2009. [↑](#footnote-ref-9)
10. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) "О защите прав потребителей" [↑](#footnote-ref-10)
11. Конституция Российской Федерации 1993г.-М.: 2009. [↑](#footnote-ref-11)